

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Трубчевский аграрный колледж -  
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»**


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.04.ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**специальность 21.02.05 Земельно – имущественные отношения**

**Брянская область, 2022г.**

СОГЛАСОВАНО:

Зав. Библиотекой

  
А. В. Дадыко  
«11» мая 2022 г.

РАССМОТРЕНО:

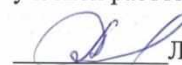
ЦМК зооветеринарных и  
социально-экономических  
дисциплин

Протокол № 10  
от «11» мая 2022 г.

Председатель   
Т. В. Цибуля

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по  
учебной работе

  
Л. Н. Данченко  
«11» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины ОП.04.ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 21.02.05 Земельно – имущественные отношения.

В рабочей программе дается описание основных знаний, умений и компетенций дисциплины, приводится почасовое планирование теоретических, практических и самостоятельных занятий, дан перечень материально – технического оснащения, литературных источников, необходимых для успешного изучения дисциплины.

Составитель Писарева Т.И. – преподаватель высшей квалификационной категории, Трубчевский филиал ФГБОУ ВО БГАУ.

Рецензенты:

Пиреева С.И. - преподаватель высшей квалификационной категории, Трубчевском филиал ФГБОУ ВО БГАУ.

Грибченко М.Ю. – преподаватель высшей квалификационной категории, ГБПОУ «Трубчевский политехнический техникум»

Рабочая программа рекомендована методическим советом Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ «11» 05. 2022 года (протокол № 6)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>16</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП. 04. Основы менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения программы:

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.05 Земельно – имущественные отношения

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Общепрофессиональный цикл

### 1.3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

**уметь:** планировать и организовывать работу подразделения; формировать организационные структуры управления; разрабатывать мотивационную политику организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; принимать эффективные решения, используя систему методов управления; учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях; анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; определять стратегию и тактику относительно ценообразования;

**знать:** сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента; процесс принятия и реализации управленческих решений; функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; систему методов управления; методику принятия решений; стили управления, коммуникации, деловое общение; сущность и функции маркетинга; конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться

с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории

ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b>
<b>Обязательная, аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
в том числе:	
практические занятия	<b>10</b>
контрольные работы	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>24</b>
в том числе: сообщения, кроссворды, опорные конспекты, решение практических задач.	
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>	<b>Дифференцированный зачет</b>

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины Основы менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Управление организацией. Сущность менеджмента</b>		48	
<b>Тема 1.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1 Понятие менеджмент, практические предпосылки его возникновения, его роль в развитии современного производства. Характерные черты и стадии развития менеджмента.		
<b>Тема 1.2. История развития научного менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1 История развития научного менеджмента, современные школы менеджмента. (классическая, рациональная, школа человеческих отношений, количественная школа управления, системный и ситуационный подход в управлении).		
	<b>Самостоятельная работа</b> Сделать доклад, сообщение на тему: Современные школы менеджмента (российская, японская, американская, европейская)	2	
<b>Тема 1.3. Внутренняя и внешняя среда организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	1 Понятие организации как открытой системы. Процесс функционирования и развития организации. Характеристика внутренней среды организации. Взаимосвязь внутренних переменных организации (цели, задачи, технология, структура и люди). Внешняя среда организации. Понятие среды прямого и косвенного воздействия, неопределенность, сложность, изменчивость внешней среды.		2
	<b>Практическая работа</b>	2	
	1 Знакомство с целями, задачами, системой управления организаций различных организационно — правовых форм собственности.		

		Определение факторов внешней среды, влияющих на деятельность организации		
		<b>Самостоятельная работа</b> Сделать доклад, по теме: «Влияние внешней среды на деятельность унитарных организаций».	2	
<b>Тема 1.4.</b>		<b>Содержание учебного материал</b>	8	
<b>Функции и принципы менеджмента</b>	<b>1</b>	Сущность и взаимосвязь функций управления. Принципы менеджмента. Понятие стратегического планирования. Виды управленческой деятельности, охватывающие процесс стратегического планирования. Содержание процесса стратегического планирования. Организация как функция управления. Тактика и ее отличительные черты. Сущность ответственности, делегирования, полномочий, процедур и правил. Виды и пределы полномочий.	2	2
	<b>2</b>	Определение мотивации и ее роль в достижении целей организации. Современные теории мотивации. Потребности и побуждение. Сложность мотивации, обусловленная потребностями людей. Понятие вознаграждения его виды и методы. Взаимосвязь мотивации и системы контроля.	2	
	<b>3</b>	Назначение и роль контроля в управлении. Классификация систем контроля по целям и задачам, объектам, глубине управляющего воздействия. Типы контроля	2	
	<b>4</b>	Проектирование структуры управления	2	
		<b>Практическая работа</b>	2	
	<b>1</b>	Упражнения по проектированию структур управления		
		<b>Самостоятельная работа</b> Назначение структуры управления. Элементы структуры управления. Типы организационных структур управления.	2	
<b>Тема 1.5.</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	2	2

<b>Сущность управленческого решения</b>	1	Понятие управленческого решения. Природа управленческого решения. Отличие управленческого решения от других видов решений. Психологические, информационные, юридические, организационные аспекты управленческого решения.		
	<b>Практическая работа</b>		4	
	1	Знакомство с процессом разработки управленческого решения Разработка альтернатив решения по заданной проблеме в условиях определенности, риска и неопределенности. Установление критериев и выбор наилучшего варианта.		
	2	Анализ конкретного примера: SWOT – анализ инвестиционного климата организаций недвижимости		
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить сообщение "Формы подготовки и реализации управленческих решений"		2	
<b>Тема 1.6. Система методов управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Сущность и классификация методов управления. Экономические, административные, социально-психологические методы управления.		2
	<b>Самостоятельная работа</b> Сущность и классификация методов управления. Экономические, административные, социально-психологические методы управления.		2	
<b>Тема 1.7. Стили управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1	Стили управления и факторы их формирования. Характеристика авторитарного, демократического, либерального стиля управления. Преимущества и недостатки различных стилей управления. Взаимосвязь стилей и методов управления.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Реализация власти в управлении. Руководство, власть и партнёрство. Виды авторитета		2	
<b>Тема 1.8.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		4	2



<b>Коммуникативность и общение</b>	1	Понятие коммуникационный процесс, понятие коммуникации. Классификация коммуникационных сообщений. Уровни и система коммуникации. Информация и ее виды, функциональная, координационная, оценочная. Управленческое общение, его функции и назначения. Принципы делового общения.		
	2	Правила проведения переговоров, совещаний. Технология проведения бесед, встреч, переговоров.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Упражнения по составлению схем информации. Знакомство с глобальной системой интернет		4	
	Информация и ее виды, функциональная, координационная, оценочная. Классификация информации, требования, предъявляемые к информации			
<b>Раздел 2. Основы маркетинга.</b>		<b>24</b>		
<b>Тема 2.1. Сущность, цели и задачи маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		4	2
	1	Сущность маркетинга и его роль в экономике. Состояния спроса и задачи маркетинга. Цели и задачи маркетинга, конъюнктура рынка недвижимости, динамика спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив		
	2	Анализ рынка недвижимости.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Составление отчета о результатах исследования аналитический обзор, табличные распределения, приложения.		2	
<b>Тема 2.2. Методы распределения товаров и услуг</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		4	2
	1	Задачи распределения, каналы распределения, физическое распределение (товародвижение), выбор мест деятельности, оптовая торговля, розничная торговля, особенности услуг на рынке недвижимости.		
	2	Анализ сегментирования и позиционирования рынка недвижимости		
	<b>Самостоятельная работа</b> Особенности услуг на рынке недвижимости, оптовая торговля, розничная торговля,.		2	

<b>Тема. 2.3. Основные направления и этапы маркетинговых исследований</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Методы маркетинговых исследований Основные понятия маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Направления исследований в маркетинге. Этапы маркетинговых исследований.		
	<b>Практическая работа</b>		2	
	1	Определение стратегии и тактики ценообразования на рынке недвижимости Составление анкет по изучению покупательского спроса		
	<b>Самостоятельная работа</b>		2	
Реклама, виды рекламы. Функции рекламы. Специфика маркетинговых исследований на рынке недвижимости Опыт организации маркетинговых исследований				
<b>Тема. 2.4. Маркетинговая информация и ее источники</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1	Виды маркетинговой информации, первичная и вторичная информация. Подходы к получению данных. Методы сбора, анализа и обработки данных. Исследование товаров, потребителей, конкурентов.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Особенности развития маркетинга. Содержание маркетинговой деятельности. Эволюция маркетинговых структур и структур управления предприятием.		2	
<b>Тема. 2.5. Принятие маркетинговых решений</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		1	2
	Принятие решений о выборе сегмента рынка. Выбор стратегии охвата рынка. Оценка уровня конкурентоспособности продукции организации. Позиционирования товара на рынке. Подготовка отчета о маркетинговых исследованиях.			
	<b>Дифференцированный зачет</b>		1	
<b>Всего</b>			72	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов:  
**менеджмента, маркетинга**

Оборудование учебного кабинета:

Нормативно – правовая, учебная и справочная литература; тематические стенды; комплект лекций по курсу «Основы менеджмента и маркетинга»; презентации; комплект контрольно- измерительных материалов; комплект инструкционных карт по практическим работам; методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся; компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

#### **Основная литература**

1. Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск : Брянский ГАУ, 2018. — 108 с.: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/133060>
2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы: учебное пособие / Т. В. Цибуля – Брянск: Издательство Брянский ГАУ, 2022.- 16 с.
3. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум. : учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. - Москва : КноРус, 2022. - 193 с. Режим доступа :<https://book.ru/book/942833>
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент : учебник / Казначевская Г.Б. - Москва : КноРус, 2019. - 240 с. -ISBN 978-5-406-06561-7. – Режим доступа: <https://book.ru/book/931163>

#### **Дополнительная литература**

1. Менеджмент: учеб. и практикум для СПО / под ред. А.Л. Гавриленко –М: Юрайт, 2018
2. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. - Москва : КноРус, 2021. - 224 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/939313>
3. Экономика автомобильного транспорта: учебник / А.Г. Будрин, Е.В. Будрина, М.Г. Григорян и др. -5-е изд., перераб. –М «Академия», 2018.-320с.

#### **Электронный ресурс**

ЭБС Znanium.com

ЭБС БиблиоРоссика

ИС "Единое окно"

eLIBRARY.RU

<http://www.bgsha.com/ru/bulletin-BGSHA>

<http://window.edu.ru>

<http://www.grandars.ru/student/marketing/marketing.html>

<http://galyautdinov.ru/post/economics-vvedenie>

<http://www.aup.ru/books/i000.htm>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения индивидуальных заданий, решения практических задач.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>  планировать и организовывать работу подразделения;	Оценка решения ситуационных задач, оценка индивидуального задания, оценка выполнения действий обучающихся на практических занятиях, оценка заданий по самостоятельной работе
формировать организационные структуры управления; разрабатывать мотивационную политику организации; применять в профессиональной деятельности приемы	Оценка выполнения практической работ, выполнения тестирования, устный опрос, оценка заданий по самостоятельной работе
делового и управленческого общения;	Устный опрос, оценка решения ситуационных задач, оценка выполненных практических работ, оценка индивидуального задания, оценка заданий по самостоятельной работе
принимать эффективные решения, используя систему методов управления;	Экспертная оценка на практическом занятии, Оценка решения ситуационных задач, оценка индивидуального задания, оценка заданий по самостоятельной работе
учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях; анализировать рынок недвижимости,	Экспертная оценка на практическом занятии, оценка решения ситуационных задач, оценка заданий по самостоятельной работе

осуществлять его сегментацию и позиционирование;	
определять стратегию и тактику относительно ценообразования	Тестирование, оценка выполнения практической работ, фронтальный опрос, оценка заданий по самостоятельной работе
<b>знать:</b> сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	Тестирование, устный опрос, оценка выполнения практической работ, фронтальный опрос, оценка заданий по самостоятельной работе
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности внешнюю и внутреннюю среду организации;	Тестирование, оценка выполнения практических работ, устный опрос, оценка заданий по самостоятельной работе
цикл менеджмента; процесс принятия и реализации управленческих решений;	Оценка выполнения практической работ, оценка заданий по самостоятельной работе, письменный опрос
функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	Устный опрос, оценка выполнения практической работ, фронтальный опрос, оценка заданий по самостоятельной работе
систему методов управления;	Оценка выполнения практической работ, устный опрос, оценка заданий по самостоятельной работе
методику принятия решений;	Экспертная оценка на практическом занятии, тестирование
стили управления, коммуникации, деловое общение; сущность и функции маркетинга;	Тестирование, оценка выполнения практической работ, фронтальный опрос, оценка заданий по самостоятельной работе
конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив	Оценка выполнения практической работ, устный опрос, оценка заданий по самостоятельной работе